

組別 Team ID：202216

專題屬性 Category：管理類 (Management)

專題名稱 Project：數位社群經營企劃與實施-友肌生活

(Digital Community Management Planning and Implementation-Friendly Life)



一、指導老師 Advistor：陳伶秀老師 (Prof. Ling-Hsiu, Chen)

二、組員 Team members：陳美惠 (10814002)、呂侑芬 (10814057)、
周庭妤 (10814059)、陳鳳妤 (10814060)、
潘鵬鈞 (10814110)、邱莉玲 (10814135)

三、系統環境 System environment：

(一) 軟體 Software：

Instagram

1Shop

Facebook

(二) 硬體 Hardware：

電腦 computer、滑鼠 mouse、鍵盤 keyboard、手機 mobile phone

四、簡介：

(一) 系統簡述

本專案的目的主要在說明『社群平台經營』所規劃的各項計畫書、建置平台等文件。可透過此份文件了解此社群行動、銷售頁的計畫、架構、平台環境、作業流程各項解說，可作為日後社群經營參考依據。

(二) 特色

- 建置社群平台：經營有關友善肌膚的平台。
- 建置銷售頁：販售洗髮精產品。
- 廣告投放：透過廣告的方式吸引流量。

五、Introduction：

Introduction

The purpose of this project is mainly to explain the various albums, construction platforms and other documents planned by "Community Platform Operation". Through this document, you can learn about this community action, the plan, structure, platform environment, and operation process of the sales page, which can be used as a reference and agreement for future community operations. ◦

Features

- Build a community platform：operate a platform related to Skin Life.
- Build a sales page：sell shampoo products.
- Advertising：attract traffic through advertising.